



# VIETNAM RETAIL BANKING FORUM 5 - 6 | DECEMBER | JW MARRIOTT HANOI 2017

ORGANIZER



bankers.org.vn

## THÔNG TIN CÁC GÓI TÀI TRỢ DIỄN ĐÀN NGÂN HÀNG BÁN LẺ VIỆT NAM 2017

### GÓI TÀI TRỢ CHÍNH

Tài trợ Chính (1 Nhà tài trợ duy nhất)	
Tài trợ Kim cương (Tối đa 3 Nhà tài trợ)	
Tài trợ Vàng	

### GÓI TÀI TRỢ NỘI BẬT

Tài trợ Tiệc tối	
Tài trợ Hội thảo	
Tài trợ Tiệc trà & Tiệc trưa	
Tài trợ Truyền thông	

### ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ KIỆN

Gian hàng tại Triển lãm	
Thuyết trình tại Hội thảo	
Kết nối kinh doanh	

### GÓI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Tài trợ Túi Tài liệu cho khách tham dự ( <i>Độc quyền</i> )	
Tài trợ Lucky Draw ( <i>Điện thoại, Máy tính bảng, v.v...</i> )	
Tài trợ Quà tặng Khách tham dự ( <i>Sổ tay, Sổ Note, Bút, v.v...</i> ) <i>* Nhà Tài trợ cung cấp</i>	
Quảng cáo	
Quảng cáo trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo	
Đặt Banner Quảng cáo (190x120pxl hoặc 210x210 pxl) trên Website sự kiện trong 3 tháng	
Treo banner trong khu vực Hội thảo (Kích thước: 1.2m x 3m)	

# GÓI TÀI TRỢ CHÍNH

## TÀI TRỢ CHÍNH (1 Nhà tài trợ duy nhất)

Quay về đầu trang...

(Giá các gói tài trợ phía trên chưa bao gồm 10% VAT)

### TỔNG GIÁ TRỊ TÀI TRỢ:

Gói Tài trợ sẽ mang lại cho Quý Công ty sự hiện diện trước, trong và sau sự kiện:  
Trong thời gian diễn ra Hội thảo – Triển lãm:

- Nhà Tài trợ phát biểu ngắn (05 phút) trong Tiệc tối khai mạc sự kiện
- Có một bài phát biểu trong phiên Báo cáo Chính của Hội thảo
- Một bài phát biểu (20-25 phút) trong Chuyên đề Hội thảo
- Một video clip 2-3 phút giới thiệu về công ty được phát trong tất cả các hoạt động tại sự kiện, gồm: Tiệc tối, Hội thảo và Tiệc trà giải lao
- Một Gian hàng tiêu chuẩn trong khu vực Triển lãm và Được sắp xếp đoàn khách VIP tham quan Gian hàng
- Danh sách thông tin chi tiết Khách tham dự sự kiện

Quyền lợi về in ấn:

- Một (01) trang Quảng cáo màu trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo và thông tin giới thiệu về nhà Tài trợ trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo nhà Tài trợ trên tất cả các tài liệu marketing (tính từ thời điểm ký hợp đồng)

Thư Điện tử:

- Thông tin giới thiệu (50 từ) về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đưa trên e-newsletter gửi tới khách mời tham dự trước Hội thảo
- Logo xuất hiện trên e-newsletter (tính từ thời điểm ký kết hợp đồng)

Website sự kiện:

- Logo nhà Tài trợ cùng danh vị Tài trợ xuất hiện trên trang web chính thức của Ban Tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà Tài trợ
- Thông tin giới thiệu (200 từ) về nhà Tài trợ được đăng tải ở mục Tài trợ của website sự kiện
- Logo nhà tài trợ trên mục Tài trợ của website sự kiện

PR:

- Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được đính kèm trong bộ tài liệu truyền thông của sự kiện (nếu có)
- Được sắp xếp phỏng vấn báo chí khi diễn ra sự kiện
- Đôi dòng giới thiệu đặc biệt về sản phẩm/giải pháp/thông tin nhà Tài trợ trong Thông cáo báo chí của sự kiện
- Thông tin giới thiệu về sản phẩm/giải pháp/diễn giả của nhà tài trợ hoặc thông tin khác có liên quan đến nhà tài trợ (50 - 100 từ) được đăng tải lên mục Tin tức trên website sự kiện
- Thông tin về nhà tài trợ được bộ phận PR của sự kiện sử dụng làm tài liệu tham khảo cho các hoạt động truyền thông trước khi sự kiện diễn ra
- Quan điểm của diễn giả đến từ nhà Tài trợ được chia sẻ đến giới truyền thông thông qua các e-news-letter hoặc thông qua mục Truyền thông trên website sự kiện

Sự hiện diện của Nhà Tài trợ tại Sự kiện:

- Hai banner chân đứng (2m x 0,8m) tại khu vực Triển lãm/Hội thảo
- Tài liệu quảng cáo của nhà Tài trợ được đặt trong túi tài liệu của khách tham dự Hội thảo.
- Logo của Nhà Tài trợ trên Backdrop của Hội thảo
- Nhà Tài trợ nhận được 10 vé Hội thảo và 05 vé tham dự Tiệc tối Khai mạc
-

## TỔNG GIÁ TRỊ TÀI TRỢ:

Gói Tài trợ sẽ mang lại cho công ty sự hiện diện trước, trong và sau sự kiện:

### Trong thời gian diễn ra Hội thảo – Triển lãm:

- Có một bài phát biểu trong phiên Báo cáo Chính của Hội thảo
- **Một bài phát biểu (20-25 phút)** trong Chuyên đề Hội thảo.
- **Một Gian hàng Tiêu chuẩn** trong khu vực Triển lãm
- **Một video clip 2-3 phút** giới thiệu về công ty được phát trong Tiệc trà
- Được sắp xếp đoàn khách VIP tham quan gian hàng
- Danh sách thông tin chi tiết Khách tham dự sự kiện

### Quyền lợi về in ấn:

- Một (1) trang quảng cáo màu trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo và thông tin giới thiệu về **nhà Tài trợ** trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo **nhà Tài trợ** trên tất cả các tài liệu marketing (tính từ thời điểm ký Hợp đồng)

### Thư Điện tử:

- **Thông tin giới thiệu (50 từ)** về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà tài trợ được đưa trên enews letter gửi tới khách mời tham dự trước Hội thảo
- Logo xuất hiện trên e-newsletter (tính từ thời điểm ký kết hợp đồng)

### Website sự kiện:

- Logo nhà Tài trợ cùng danh vị tài trợ xuất hiện trên trang web chính thức của Ban tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà tài trợ
- **Thông tin giới thiệu (200 từ)** về nhà tài trợ được đăng tải ở mục Tài trợ của website sự kiện
- Logo nhà tài trợ trên mục Tài trợ của website sự kiện

### PR:

- Được sắp xếp phỏng vấn báo chí khi diễn ra sự kiện
- Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được đính kèm trong bộ tài liệu truyền thông của sự kiện
- Thông tin giới thiệu về sản phẩm/giải pháp/điểm giá của nhà Tài trợ hoặc thông tin khác có liên quan đến nhà tài trợ (50 - 100 từ) được đăng tải lên mục Tin tức trên website sự kiện
- Thông tin về nhà Tài trợ được bộ phận PR của sự kiện sử dụng làm tài liệu tham khảo cho các hoạt động truyền thông trước khi sự kiện diễn ra
- Quan điểm của diễn giả đến từ nhà tài trợ được chia sẻ đến giới truyền thông qua các enews letter hoặc thông qua mục Truyền thông trên website sự kiện

### Sự hiện diện của Nhà Tài trợ tại Sự kiện:

- **Một banner chân đứng (2m x 0,8m)** tại khu vực Triển lãm/Hội thảo (Nhà Tài trợ cung cấp)
- Tài liệu quảng cáo của nhà tài trợ được đặt trong túi tài liệu của khách tham dự Hội thảo.
- Logo của Nhà Tài trợ trên Backdrop của Hội thảo
- Nhà Tài trợ nhận được **06 vé Hội thảo** và **03 vé tham dự Tiệc tối Khai mạc**

## GÓI TÀI TRỢ CHÍNH

### TÀI TRỢ KIM CƯƠNG (Tối đa 3 Nhà tài trợ)

Quay về đầu trang...

# GÓI TÀI TRỢ CHÍNH

## TÀI TRỢ VÀNG

*Quay về đầu trang...*

### TỔNG GIÁ TRỊ TÀI TRỢ:

Gói Tài trợ sẽ mang lại cho Quý Công ty sự hiện diện trước, trong và sau sự kiện:

**Trong thời gian diễn ra Hội thảo – Triển lãm:**

- Một bài phát biểu (20-25 phút) trong Chuyên đề Hội thảo.
- Một Gian hàng tiêu chuẩn trong khu vực Triển lãm
- Một video clip 2-3 phút giới thiệu về công ty được phát trong Tiệc trà giải lao
- Được sắp xếp đoàn khách VIP tham quan Gian hàng
- Danh sách thông tin chi tiết Khách tham dự sự kiện

**Quyền lợi về in ấn:**

- Một (01) trang Quảng cáo màu trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo và thông tin giới thiệu về nhà Tài trợ trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo nhà Tài trợ trên tất cả các tài liệu marketing (tính từ thời điểm ký hợp đồng)

**Thư Điện tử:**

- Thông tin giới thiệu (50 từ) về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đưa trên e-newsletter gửi tới khách mời tham dự trước Hội thảo
- Logo xuất hiện trên e-newsletter (tính từ thời điểm ký kết hợp đồng)

**Website sự kiện:**

- Logo nhà Tài trợ cùng danh vị Tài trợ xuất hiện trên trang web chính thức của Ban Tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà Tài trợ
- Thông tin giới thiệu (200 từ) về nhà Tài trợ được đăng tải ở mục Tài trợ của website sự kiện
- Logo nhà tài trợ trên mục Tài trợ của website sự kiện

**PR:**

- Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được đính kèm trong bộ tài liệu truyền thông của sự kiện
- Được sắp xếp phỏng vấn báo chí khi diễn ra sự kiện.
- Thông tin giới thiệu về sản phẩm/giải pháp/điển giả của nhà tài trợ hoặc thông tin khác có liên quan đến nhà tài trợ (50 - 100 từ) được đăng tải lên mục Tin tức trên website sự kiện
- Thông tin về nhà tài trợ được bộ phận PR của sự kiện sử dụng làm tài liệu tham khảo cho các hoạt động truyền thông trước khi sự kiện diễn ra
- Quan điểm của diễn giả đến từ nhà Tài trợ được chia sẻ đến giới truyền thông thông qua các e-news-letter hoặc thông qua mục Truyền thông trên website sự kiện

**Sự hiện diện của Nhà Tài trợ tại Sự kiện:**

- Một banner chân đứng (2m x 0,8m) tại khu vực Triển lãm/Hội thảo (Nhà Tài trợ cung cấp)
- Tài liệu quảng cáo của nhà Tài trợ được đặt trong túi tài liệu của khách tham dự Hội thảo.
- Logo của Nhà Tài trợ trên Backdrop của Hội thảo
- Nhà Tài trợ nhận được 06 vé Hội thảo và 03 vé tham dự Tiệc tối Khai mạc

# GÓI TÀI TRỢ NỔI BẬT

Đây là những cơ hội để các nhà Tài trợ quảng bá thương hiệu một cách nổi bật và hiệu quả nhất tại **DIỄN ĐÀN NGÂN HÀNG BÁN LẺ VIỆT NAM 2017**

## Tài trợ Tiệc tối

Tiệc tối sự kiện là một hoạt động nổi bật tại **DIỄN ĐÀN NGÂN HÀNG BÁN LẺ VIỆT NAM 2017**. Một cơ hội giao lưu cởi mở, thân thiện giữa các nhà Tài trợ với VIPs, các nhà lãnh đạo ra quyết định từ phía Bộ Thông tin & Truyền thông và các Bộ, ban ngành khác. Là nhà Tài trợ Tiệc tối, Quý Công ty sẽ nhận được các quyền lợi sau:

- **Bài phát biểu 05 phút** trong Tiệc tối Khai mạc.
- **Video clip 2-3 phút** giới thiệu về công ty được phát trong Tiệc tối
- Logo của Quý Công ty sẽ xuất hiện cùng Logo nhà tài trợ chính trên Backdrop Tiệc tối.

Ngoài ra, Quý Công ty cũng sẽ nhận được các cơ hội quảng bá thương hiệu tại sự kiện như sau:

- **Một bài thuyết trình 20-25 phút** trong Chuyên đề Hội thảo.
- **Một Gian hàng tiêu chuẩn** trong khu vực Triển lãm
- **Một trang quảng cáo** trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo.
- **05 thiệp mời tiệc tối** và **05 thiệp mời Hội thảo**
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục *Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ* tại trang 07.

## Tài trợ Hội thảo

Gói tài trợ này sẽ giúp Quý công ty nổi bật hơn so với các nhà tài trợ khác thông qua cách decor và quảng bá hình ảnh sáng tạo tại phòng Hội thảo. Quý công ty sẽ được hưởng các quyền lợi sau:

- **Một bài thuyết trình 20-25 phút** trong Chuyên đề Hội thảo
- **Một Gian hàng tiêu chuẩn** trong khu vực Triển lãm
- **Video clip 1-2 phút** giới thiệu về công ty được phát trong các giờ Giải lao tại Hội thảo
- **Hai (02) banner chân đứng (2mx0.8m)** đặt gần sân khấu chính (Banner do nhà tài trợ cung cấp)
- Tài liệu quảng cáo của nhà tài trợ được đặt tại quầy thông tin của Ban tổ chức
- Logo nhà tài trợ trên bảng chỉ dẫn tới phòng Hội thảo
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục *Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ* tại trang 07.

## Tài trợ Tiệc trà & Tiệc trưa

Sau một ngày hội thảo, thời gian nghỉ trưa sẽ là cơ hội tuyệt vời cho việc giao lưu và xây dựng các mối quan hệ. Tài trợ Tiệc trưa là một phương thức quảng bá thương hiệu đặc biệt hiệu quả. Là nhà Tài trợ Tiệc trưa, các quyền lợi Quý Công ty sẽ nhận được:

- **Bài phát biểu ngắn (05 phút)** trong Tiệc trưa.
- Logo của Quý Công ty xuất hiện trên backdrop tiệc trưa.
- **Một bài thuyết trình 20-25 phút** trong Chuyên đề Hội thảo.
- **Một trang quảng cáo** trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo.
- **03 thiệp mời Tiệc tối** và **02 thiệp mời Hội thảo**
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục *Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ* tại trang 07.

## Tài trợ Truyền thông

Đây là phương pháp rất hữu hiệu để Quý công ty xuất hiện nhiều hơn trước giới truyền thông. Nhà tài trợ truyền thông sẽ được quảng bá thương hiệu một cách đặc biệt trên mục Truyền thông của website sự kiện và trong khu vực Truyền thông tại Hội thảo – là nơi diễn ra các cuộc phỏng vấn với giới truyền thông, bao gồm:

- Logo nhà tài trợ với danh vị Nhà tài trợ truyền thông trên phông nền của khu vực Truyền thông
- Hai (02) banner chân đứng (2m x 0.8m) tại khu vực Truyền thông (*banner do nhà tài trợ cung cấp*)
- Được gửi kèm thông cáo báo chí hoặc thông tin giới thiệu cùng bộ tài liệu Truyền thông của sự kiện
- Logo nhà tài trợ trong mục Truyền thông của website sự kiện
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

[Quay về đầu trang...](#)

## ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ KIỆN

### Tham gia Phát biểu tại Hội thảo

Gói tài trợ này mang đến cho Quý công ty cơ hội khẳng định hình ảnh của mình là nhà lãnh đạo có tầm nhìn trong lĩnh vực mà Quý công ty tuý chọn. Quý công ty có thể cử một đại diện tham gia phát biểu tại Hội thảo với chủ đề của bài nói do Ban cố vấn của sự kiện gợi ý. Thông tin và lý lịch tóm tắt về diễn giả sẽ được quảng bá tới tất cả những người tham dự sự kiện và giới truyền thông thông qua các tài liệu quảng bá của sự kiện. Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

### Tham gia Gian hàng tại Triển lãm

Hãy tham gia vào khu vực triển lãm của chúng tôi và giới thiệu hình ảnh của mình tới gần 1.000 người bằng cách sở hữu một gian hàng tiêu chuẩn tại khu vực triển lãm (**2m rộng × 2m sâu × 2,5m cao**). Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

### Tham gia Kết nối kinh doanh tại Sự kiện

Gói tài trợ này mang đến cho Quý công ty cơ hội giao lưu và gặp gỡ trực tiếp (khoảng 5-10 phút) với những nhà lãnh đạo có tầm nhìn trong lĩnh vực mà Quý công ty tuý chọn hoặc Quý công ty có thể cử một đại diện tham gia vào phần Thảo luận chuyên đề do Ban cố vấn của sự kiện gợi ý. Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

[Quay về đầu trang...](#)

## GÓI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

### Tài trợ Túi Tài liệu cho Khách tham dự (*Độc quyền*)

Túi Tài liệu sẽ được phát tới tất cả khách tham dự tại sự kiện, gồm: Khách tham dự Hội thảo, Khách tham quan Triển lãm, Diễn giả, Các đơn vị triển lãm và Truyền thông. Là nhà Tài trợ Túi Tài liệu cho Khách tham dự, Quý công ty sẽ được hưởng những quyền lợi sau đây:

- Logo (tên) màu của nhà tài trợ cùng logo (tên) màu của sự kiện được in trên mặt ngoài của Túi Tài liệu
- **Một** (01) trang tài liệu được kẹp trong túi tài liệu cho Khách tham dự (Nhà Tài trợ cung cấp, kích thước tối đa trang A4)
- Danh vị Nhà Tài trợ **Túi Tài liệu và logo (tên)** sẽ có mặt trên website sự kiện và Backdrop Hội thảo
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

## Tài trợ Lucky Draw

Tất cả mọi người đều yêu thích các phiếu bốc thăm may mắn. Hãy trở thành nhà tài trợ phân bốc thăm may mắn của chúng tôi và tận hưởng cơ hội quảng bá thương hiệu hấp dẫn

- Nhận diện nhà tài trợ bốc thăm may mắn tại quầy đăng ký đại biểu tham dự.
- Người đại diện của Quý công ty lên sân khấu trao quà cho người trúng giải.
- Các quyền lợi còn lại được liệt kê trong mục **Quyền lợi chung dành cho Nhà Tài trợ** tại trang 07.

## Tài trợ Quà tặng cho khách tham dự Hội thảo – Triển lãm

Quà tặng có in logo của Quý Công ty sẽ được phát cho tất cả khách đăng ký tham dự Hội thảo – Triển lãm. Nhà tài trợ có thể lựa chọn **Tài trợ quà tặng khách VIP, Tài trợ sổ tay, Sổ note hoặc các quà tặng khác.**

## Quảng cáo

Quảng cáo là cơ hội để Quý công ty gia tăng sự hiện diện của mình. Quý công ty có thể lựa chọn các hình thức sau:

- **Trang quảng cáo trên cuốn Kỷ yếu Hội thảo** (Trang quảng cáo do nhà Tài trợ cung cấp)
- **Banner 190x120pxl hoặc 210x210 pxl** đặt trên trang chủ của website sự kiện trong 3 tháng (Banner do nhà Tài trợ cung cấp)

[Quay về đầu trang...](#)

## QUYỀN LỢI CHUNG DÀNH CHO NHÀ TÀI TRỢ

**Là nhà tài trợ của sự kiện, Quý công ty sẽ được hưởng những quyền lợi sau đây:**

- Logo và thông tin giới thiệu về công ty trong cuốn Kỷ yếu Hội thảo
- Logo công ty trong tất cả các tài liệu quảng bá của sự kiện (tính từ thời điểm ký hợp đồng)
- Logo công ty trên enewsletter gửi đến khách tham dự sự kiện (thực hiện khi hợp đồng tài trợ được ký kết)
- Logo công ty trên mục Tài trợ của website sự kiện
- Logo công ty trên phong nền chính của sự kiện
- Nhận ba (03) Thiệp mời Hội thảo và hai (02) vé Thiệp mời Tiệc tối khai mạc

[Quay về đầu trang...](#)